

Certificat de graphisme

Formation - Standard

| Ref | Dates | Jours | Heures | Durée | Financement | CHF |
|--------|-------|-------------------|--------|------------|---|-----------|
| 327806 | | Lu Ma Me Je Ve | | 165 heures | CAF ⁷⁵⁰ n°368 *voir conditions | CHF 5'350 |

DÉFINITION

Le/la graphiste est un professionnel de la communication dont le rôle est de concevoir des visuels graphiques transmettant les messages des clients sur différents supports et médias.

Ce certificat de graphisme vous permettra d'acquérir les compétences conceptuelles et analytiques indispensables en amont de la production assistée par ordinateur (PAO), en vous apprenant à développer votre sens de l'analyse des besoins, votre créativité et votre capacité à proposer des solutions adaptées et professionnelles.

PRÉREQUIS

- Pas de connaissance nécessaire en dessin, mais le cours de bases du dessin niveau 1 peut être une bonne base.
- Connaissances du français de niveau B1 (pouvoir comprendre le formateur et lire les consignes).
- **Entretien avec la responsable pédagogique obligatoire.**

INSCRIPTION

Séance d'information le lundi 16 septembre à 18h00 à Ifage Augustins. Inscription à creation.visuelle@ifage.ch

Possibilité de régler en plusieurs mensualités.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à tout futur professionnel intéressé par les métiers infographiques et de la communication visuelle.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Travailler, en tant que salarié ou indépendant, en qualité de graphiste.

OBJECTIFS

Acquérir un esprit de synthèse et d'analyse.

Connaître les principes et les règles appliqués en communication visuelle.

Assimiler les bases des outils informatiques de l'infographie.

Réaliser un portfolio de maquettes de visuels de communication, sur divers supports et média.

CONTENU

1. Introduction au graphisme et à la communication visuelle
2. Introduction à la PAO (publication assistée par ordinateur)
3. Introduction à l'histoire de l'art et du graphisme au 19e et 20e siècles
4. Calligraphie et typographie
5. Logo et identité visuelle
6. Gestion du tracé vectoriel avec Adobe Illustrator®
7. Composition graphique
8. Gestion de l'image bitmap avec Adobe Photoshop®
9. Mise en page et maquettage
10. Gestion de la mise en page avec Adobe InDesign®

11. Introduction au marketing et stratégie de communication
12. Atelier–examen, réalisation d'une campagne de communication
13. Présentation des travaux d'examen et jury

Méthode

Alternance entre théorie et pratique.

La formation s'appuie sur la pratique professionnelle et s'inscrit dans une logique de développement des compétences.

Matériel

Un support de cours est fournis à chaque apprenant.

Un matériel de base (crayon, gomme, papier, règles, ...) est à la disponibilité des apprenants, il est cependant nécessaire de l'acquérir personnellement pour l'avoir à disposition hors cours.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont des professionnels des métiers de l'infographie et exerçant dans le secteur économique concerné. Ils offrent ainsi des compétences actualisées aux apprenants de l'!fage.

DURÉE ET ORGANISATION

220 périodes de 45 minutes:

- 2 mois et ½ de formation avec 5 demi-journées par semaine.

ou

- 6 mois et ½ de formation avec 2 soirées par semaine (les mardis et jeudis) de 18h à 21h.

REMARQUES

Ce certificat est le premier module du diplôme de Graphic Designer, délivré à toute personne ayant obtenu les certificats de Graphisme et de Publication numérique (PAO).

CONTACT

E : creationvisuelle@ifage.ch

T : +41 22 807 3082